

# WOMAN EVOLUTION



5 AÑOS DE  
*AWE*



**MÉXICO**

**¡CONOCE SU IMPACTO!**

**1,900**

**GRADUADAS**

DERECHOS  
RESERVADOS



# MOKAFÉ



687 8th Ave, New York, NY 10036

 @MOKAFÉ

# WOMAN EVOLUTION

MAGAZINE PARA MUJERES DE LATAM

## CONTENIDO

### 3 Columna Periodística

El poder de pertenecer a una red de mujeres

### 6 Reportaje

Desde Nueva York, *Woman Evolution* se adentra en el universo DIOR

### 12 Reportaje

*AWE México celebra 5 años empoderando a mujeres emprendedoras: una revolución económica con rostro femenino*

### 15

El impacto de *AWE* en México

### 21

Section *Breath of life*

### 25

Haz que tu marca inspire, conecte y crezca: anúnciate en *Woman Evolution* y llega directo al corazón de mujeres líderes, conscientes y con poder de decisión

### 27

Strategic Alliances

### 30

Adrian Rodríguez, "La tecnología no reemplaza a las personas, las potencializa"

### 33 Columna de opinión

Independencia femenina: La libertad de elegir sin miedo, la fortaleza de emprender sin límites

### 34

Ylenia Barraza: La estrategia que redefine el poder femenino en los negocios, la imagen y la tecnología

### LIZ CHÁVEZ

Fundadora & CEO

### PEPÉ HERNÁNDEZ

Vicepresidente y Relaciones  
Públicas

### Collab appering

New York

### NUBIA GONZÁLEZ

Product Manager

### ARTE Y DISEÑO

Woman Evolution

### OFICINA:



Av Adolfo López Mateos  
Nte 2405  
Italia Providencia, 44648  
Guadalajara, Midtwon  
Jalisco  
México



# EL PODER DE PERTENECER A UNA RED DE MUJERES

Por: Liz Chávez

En un mundo donde aún persisten desigualdades de género, construir redes entre mujeres no es una opción, es una estrategia poderosa de resistencia, crecimiento y transformación.

Ser parte de una comunidad femenina no solo nos impulsa profesionalmente, sino que también *nos fortalece emocionalmente*, nos recuerda que **no estamos solas y nos da voz** en espacios que antes nos fueron negados.

En un mundo donde aún persisten desigualdades de género, construir redes entre mujeres no es una opción, es una estrategia poderosa de resistencia, crecimiento y transformación. Ser parte de una comunidad femenina no solo nos impulsa profesionalmente, sino que también nos fortalece emocionalmente, nos recuerda que no estamos solas y nos da voz en espacios que antes nos fueron negados.

Las redes de mujeres, como Woman Evolution, son espacios de confianza donde florece el talento, se comparten oportunidades, se tejen alianzas reales y se impulsan causas comunes. Aquí las ideas no se quedan en el papel: se convierten en proyectos, *en negocios, en movimientos*.

Una red bien conectada tiene la capacidad de levantar a una emprendedora que inicia desde cero y llevarla hasta donde nunca imaginó llegar.

A través del acompañamiento, la mentoría y la visibilidad mutua, las redes femeninas derriban barreras.

# EL PODER DE PERTENECER A UNA RED DE MUJERES

rompen techos de cristal y abren caminos para las que vienen detrás.

Porque cuando una mujer avanza, no lo hace sola: impulsa a muchas otras consigo.

Lo más transformador de una red de mujeres es el sentido de pertenencia. En un entorno donde muchas veces nos han enseñado a competir entre nosotras, una comunidad femenina nos invita a reconectar desde la colaboración, la empatía y la sororidad.

Ahí es donde ocurre la verdadera magia: cuando compartimos nuestras historias sin juicio, cuando celebramos los logros ajenos como propios y cuando nos tendemos la mano en los momentos difíciles.

Además, estas redes actúan como motores de cambio social. Cuando una emprendedora se empodera económicamente, no solo transforma su vida, también impacta en su familia, en su comunidad y en la economía local. Multiplicar estos liderazgos femeninos es clave para construir una sociedad más justa, diversa y sostenible.

Tu historia, tu talento y tu experiencia son piezas valiosas que pueden inspirar a otras a comenzar, continuar o resistir. Porque juntas no competimos, nos potenciamos.

**Hoy más que nunca, el mundo necesita mujeres conectadas, comprometidas y conscientes de su poder colectivo. Así que si estás emprendiendo, soñando o luchando por crecer, únete a una red de mujeres. Es una de las decisiones más poderosas que puedes tomar.**

**Por eso, no subestimes el valor de tu voz ni el poder de tu presencia dentro de una red.**

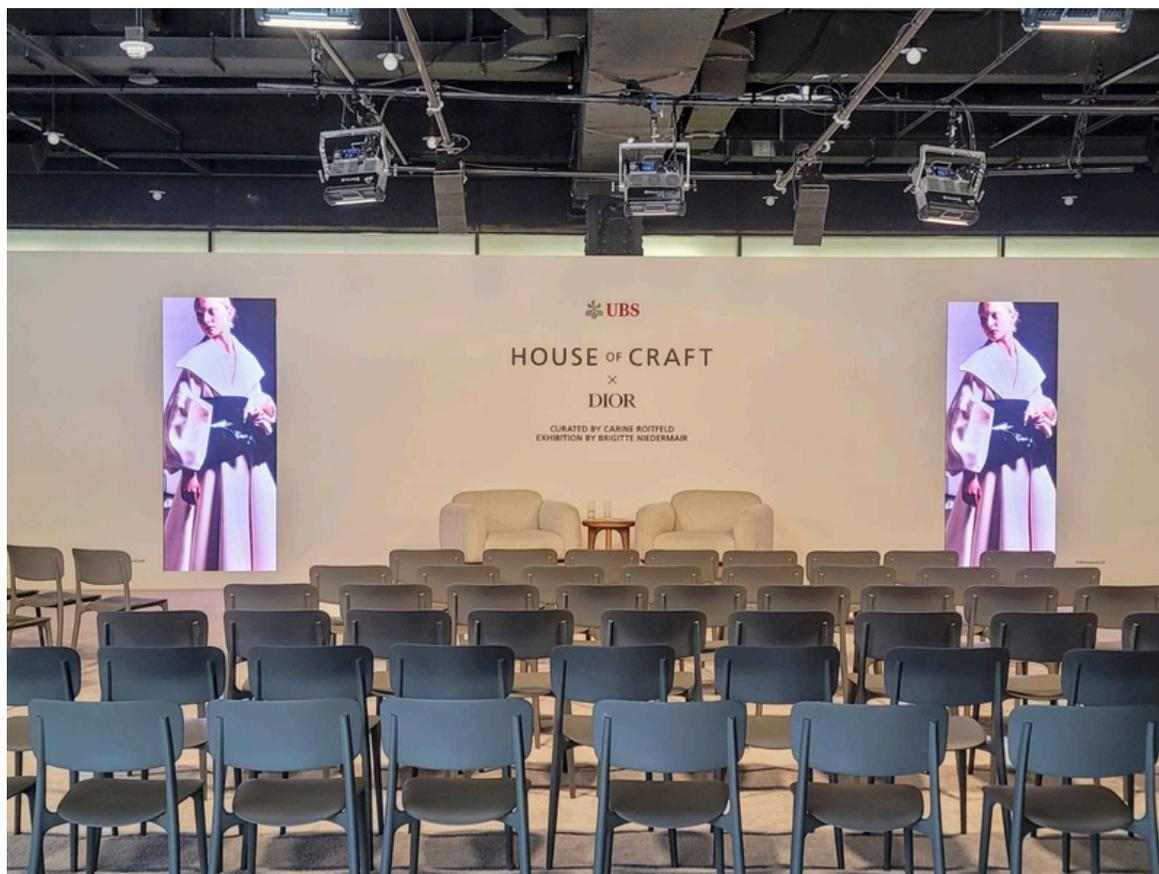


Liz Chávez



Lizchvezp

# DESDE NUEVA YORK, *WOMAN EVOLUTION* SE ADENTRA EN EL UNIVERSO



## DIOR

### LA REINVENCIÓN DEL LUJO QUE INSPIRA A LA MUJER MODERNA

En un mundo donde la moda trasciende las telas y se convierte en un manifiesto de empoderamiento, DIOR no solo sigue vigente, sino que lidera la evolución del lujo con audacia y elegancia. La maison francesa, fundada en 1946 por Christian Dior, ha dejado de ser simplemente una marca de alta costura para convertirse en un símbolo de innovación, feminidad revolucionaria y sofisticación atemporal.

## EL LEGADO QUE NUNCA PASA DE MODA

Por: Bere Munoz /Collab appering

Christian Dior cambió para siempre la silueta femenina con su icónico New Look en 1947, celebrando las curvas y la libertad en una época de restricciones. Hoy, bajo la dirección creativa de **Maria Grazia Chiuri**, DIOR ha redefinido su narrativa para hablarle a la mujer del siglo XXI: fuerte, diversa y dueña de su destino.

Desde los emblemáticos vestidos Bar hasta las colaboraciones vanguardistas con artistas contemporáneos, cada colección es un diálogo entre la herencia y la rebeldía. ¿La prueba? Sus eslóganes como "We Should All Be Feminists" (2017) no solo vistieron a celebridades como Rihanna y Natalie Portman, sino que encendieron conversaciones globales.



Por: Woman Evolution / USA



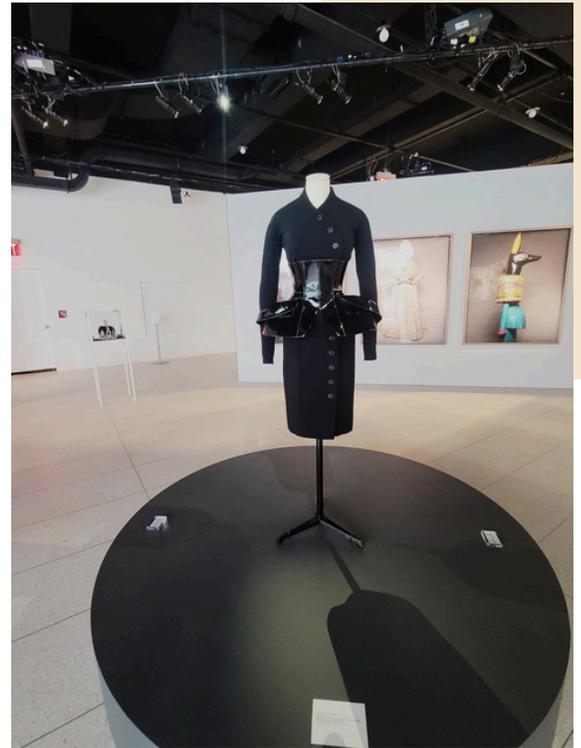
## Innovación que seduce a las nuevas generaciones



Por: Collab appering

## DIOR no teme al cambio. Con estrategias audaces, ha conquistado a los millennials y la Gen Z:

- **Beauty Revolution:** Su línea de maquillaje Dior Addict y fragancias como J'adore (con Charlize Theron como musa) dominan el mercado con mensajes de autoexpresión.
- **Moda Sustentable:** Comprometida con el medio ambiente, la marca ha lanzado colecciones cápsula con materiales reciclados y reducido su huella de carbono.
- **Tecnología y Experiencia:** Desde shows en formato digital hasta NFTs exclusivos, DIOR entiende que el lujo del futuro es digital.



## ¿Por qué DIOR es más que una marca?

Porque no vende productos, vende sueños. Cada bolso Lady Dior, cada zapato J'Adior, es una pieza de arte que habla de identidad. Su éxito no se mide solo en ventas (que superan los **€7.000 millones anuales**), sino en su capacidad para mantenerse relevante sin perder su esencia.



En un mercado saturado de tendencias fugaces, DIOR sigue siendo sinónimo de **excelencia, elegancia y poder femenino**. Para la mujer que busca vestir su ambición, no hay alternativa: el futuro del lujo lleva nombre de mujer. Y ese nombre es DIOR.

Este artículo es un tributo a las marcas que desafían el tiempo. DIOR no es moda, es historia en movimiento





---

# AWE MÉXICO CELEBRA 5 AÑOS EMPODERANDO A MUJERES EMPREENDEDORAS: UNA REVOLUCIÓN ECONÓMICA CON ROSTRO FEMENINO



**Cristina Acevedo, Ingrid Orozco fundadoras del Programa AWE en México, Mónica Sarmiento, Public Private Partnerships Specialist at U.S. Embassy in Mexico City, en la inauguración de la Expo Venta Bazar. Ciudad de México**

---

## EL PROGRAMA DE LA ACADEMIA PARA MUJERES EMPRENDEDORAS (AWE. POR SUS SIGLAS EN INGLÉS) CUMPLE CINCO AÑOS EN MÉXICO. TRANSFORMANDO VIDAS, NEGOCIOS Y COMUNIDADES.

POR: WOMAN EVOLUTION | ESPECIAL PERIODÍSTICO

En solo cinco años, la **Academia para Mujeres Emprendedoras (AWE)**, iniciativa global del Departamento de Estado de EE.UU. e implementada en México por **Co Creando**, ha logrado sembrar una semilla de cambio en el ecosistema emprendedor femenino, brindando herramientas, mentorías y oportunidades a miles de mujeres.

**AWE**, parte de un esfuerzo internacional para impulsar el empoderamiento económico de la mujer, ha encontrado en **Co Creando** un aliado estratégico. Esta organización mexicana, dedicada a la innovación social, ha llevado el programa a comunidades vulnerables, ofreciendo no solo capacitación en negocios, sino también acceso a redes de apoyo y financiamiento.



Hoy, su presencia abarca varios estados del país, con más de 1,900 mujeres capacitadas, muchas de las cuales han convertido sus emprendimientos en motores de cambio económico y social.

### **Una comunidad que transforma realidades**

Más que un programa, AWE ha sido un espacio seguro donde las mujeres pueden encontrarse, compartir sus historias y crecer juntas.

Desde bolsas tejidas con trapillo hasta miel de abeja melipona con procesos ancestrales, los emprendimientos surgidos de AWE reflejan creatividad, tradición y compromiso con el medio ambiente.

*“El impacto que ha tenido AWE va más allá de lo económico. Hemos visto cómo mujeres que empezaron con miedo hoy dan conferencias, generan empleos y lideran causas sociales. Esto es una revolución silenciosa que transforma comunidades”,* menciona Cristina Acevedo, Coordinadora Nacional del Programa AWE en México.

### **Aliados estratégicos para el futuro**

Durante estos cinco años, AWE ha tejido alianzas con universidades, cámaras empresariales, ONGs, gobiernos estatales y plataformas, donde hoy se destaca el liderazgo de cientos de egresadas que continúan inspirando y transformando sus sectores.



# EN IMPACTO DE AWE EN MÉXICO



 CO CREANDO LA INNOVACIÓN Y  
SUSTENTABILIDAD SOCIAL

Angie Cilia, fundadora de Hearts Hands, e Iraís Cruz, líder de Fomento Empresarial para Mujeres Emprendedoras (FEMME) son el rostro vivo del impacto de AWE México en su 5° aniversario

Cuando una mujer avanza, no lo hace sola. En su camino crecen otras, se multiplican las oportunidades y se transforma el entorno.

En AWE, existen historias que hablan de resiliencia, innovación y comunidad. Dos nombres resuenan con fuerza en esta celebración: Angie Cilia, creadora de Hearts Hands, e Iraís Cruz, quien lidera el Fomento Empresarial para Mujeres Emprendedoras (FEMME).

Iraís Cruz: tejiendo redes para que más mujeres emprendan

El trabajo silencioso pero poderoso de líderes como Iraís Cruz Sánchez, quien encabeza el área de Fomento Empresarial de Mujeres Emprendedoras (FEMME). Su enfoque ha sido claro: generar condiciones para que cada emprendedora no solo sueñe, sino también ejecute y crezca.

*“Nos interesa más que las mujeres tengan negocios rentables, sostenibles y con impacto social. No solo formamos, también acompañamos, conectamos y visibilizamos”,* menciona Iraís.



Facebook: Mujeres Emprendedoras Homeschooling



## Desafía tus miedos y abraza oportunidades: El camino del emprendimiento femenino

*"Libérense de todos los miedos que tengan",* sentencia Angie Cilia, reconociendo que, si bien el camino no es fácil, el motor principal siempre es *"un sueño que nace en tu corazón"*.

Su mensaje es claro: la duda es un obstáculo, pero la convicción y la acción son el puente hacia la realización.

La colaboración surge como un pilar fundamental. *"Siempre es importante rodearse de gente más capacitada que nosotros, con más experiencia",* aconseja, instando a las emprendedoras a buscar aliados en su rubro o en campos relacionados que puedan ofrecer apoyo integral.

En la era actual, las oportunidades abundan gracias a la revolución digital. *"Afortunadamente en esta era que estamos, de las redes sociales, la era digital, la inteligencia artificial, créanme, chicas, que hay muchas oportunidades, muchas herramientas"*. Aquí, destaca programas como AWE (Academy for Women Entrepreneurs), una plataforma que describe como *"una gran oportunidad"* para crecer profesionalmente, junto con la vasta oferta de cursos gratuitos disponibles para emprendedoras.

### Tejiendo impacto: De lo local a lo global

El emprendimiento, según nuestra experta, trasciende el éxito personal para convertirse en una poderosa fuente de inspiración. Al trabajar con otras personas, especialmente mujeres, el impacto se multiplica.





Comparte con emoción cómo ver que sus productos llegan a Nueva York o Los Ángeles, o que reciben pedidos grandes, genera un "wow" en quienes los elaboran, demostrando que "todo es posible", incluso para aquellos en comunidades con menos recursos.

*"Estamos ahí para ayudarlas. Formemos parte de esa cadena virtuosa", enfatiza, invitando a hacer las cosas "por nosotras, por nuestro país, por las generaciones que vienen".*



La convicción y el amor por lo que se hace son imanes para el éxito. *"Las puertas siempre se abren. El sol siempre tiene que salir para todos y yo creo que cuando tú haces algo con amor y con convicción, créanme que las puertas se abren siempre".*

El proyecto está en constante evolución. Actualmente, trabajan en la creación de una tienda en línea debido a la demanda y el interés de los clientes *por la constante innovación de sus productos. "Los artesanos son tan creativos que siempre va a haber algo nuevo", asegura, resaltando la esencia de la marca que nunca repite diseños.*



Para aquellos interesados en conocer más, la invitación es a seguir el proyecto en su perfil de Instagram: @heartshandsmx. Allí, los clientes pueden incluso solicitar piezas personalizadas, ya que la nobleza del trabajo artesanal lo permite.

Finalmente, el apoyo a este tipo de iniciativas va más allá de la simple adquisición de un producto.

El orgullo de portar lo hecho en México, bajo la premisa "lo hecho en México está bien hecho", es un llamado a reconocer la calidad y el talento local.

**UNIFORMES  
PERSONALIZADOS  
PARA TU NEGOCIO O  
EVENTO**



**SCAN ME**



¡Viste a tu equipo con  
**IDENTIDAD**  
**Y PROFESIONALISMO!**

Ideal para: Restaurantes, cafeterías, escuelas, universidades  
empresas corporativas, ferias, congresos y eventos especiales





# Bleu du Monde

*Luxury Real Estate*





# BREATH OF LIFE

SECTION

---

he breath that awakens your purpose and lifts you to a new future

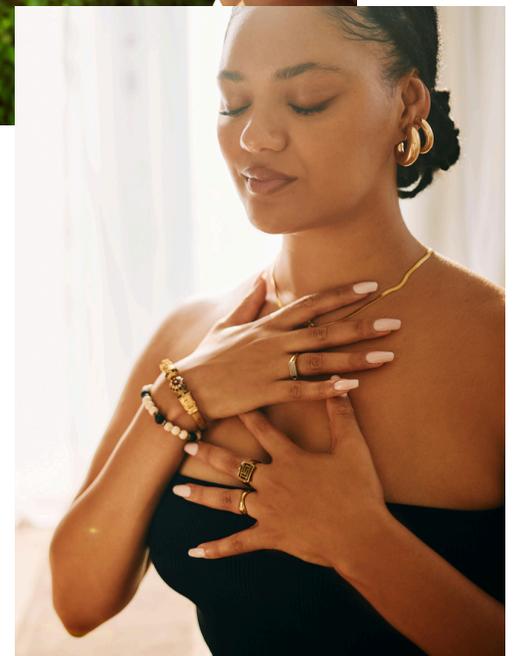


Por: Bere Munoz /Collab appering

**For over thirty years, I've walked alongside people in their darkest valleys—those without homes, jobs, or health, wrestling with trauma, broken relationships, and overwhelming pain. Yet, in every story, one truth remains: the key to survival isn't willpower, but *abiding in Jesus*.**

# THE SECRET TO UNSHAKABLE HOPE: ABIDING IN JESUS THROUGH LIFE'S STORMS

# DATING GOD: HOW TO CULTIVATE A LIFELONG RELATIONSHIP



***In John 15:1, Jesus says, “I am the true vine, and my Father is the gardener.” The branches—us—only thrive when connected to Him. “We don’t do the work; we just abide,” explains the pastor of a New York City church serving the marginalized. “Prayer isn’t a ritual; it’s sitting on the steps of your soul with God, like Jill Briscoe wrote—where no one else can go but Him.”***

Think of prayer like falling in love. You wouldn't bond with someone by only reading about them. Jesus modeled this: homeless, He still carved out quiet moments in olive groves to be with His Father. "If He needed that, how much more do we?"

**Proverbs 3:6** urges, "In all your ways know Him" (Hebrew translation). "God is relational," the pastor emphasizes. "Love grows over time. Doubt and pain may shake us, but abiding anchors us."

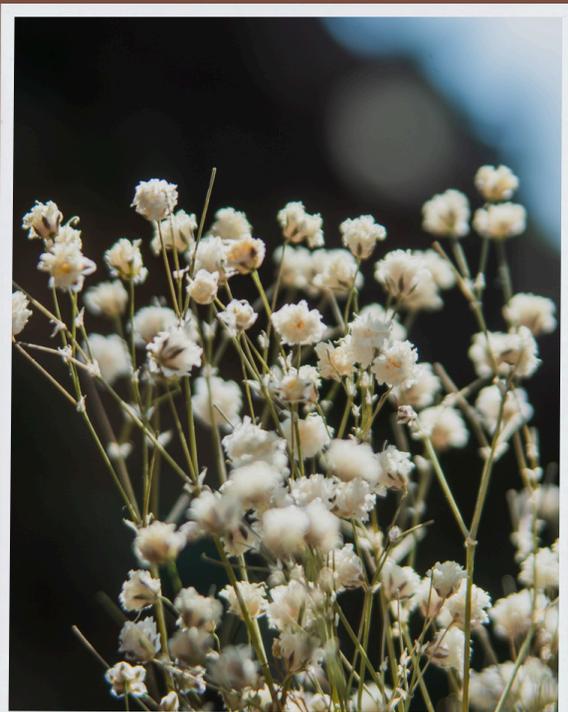


### When faith feels fragile

What about unanswered prayers or anger at God? "Abiding isn't about perfect feelings—it's showing up," says the pastor. Journal, weep, or yell if needed. "He can handle it. Just stay in the vine."

In a world of quick fixes, abiding is the countercultural art of staying—and finding strength that never runs dry.

**Woman Evolution's Breath of Life Challenge:** This week, spend 10 minutes daily in "soul steps" conversation with God. No agenda—just presence.



# WOMAN EVOLUTION

**PARTNER WITH US:**

*NUUESTRA AUDIENCIA*

85% MUJERES LÍDERES DE 25 A 45 AÑOS.  
EMPRESARIAS, EMPRENDEDORAS,  
CREATIVAS Y AGENTES DE CAMBIO.  
UBICADAS EN MÉXICO, ESTADOS UNIDOS Y  
LATAM



## ¿POR QUÉ SER PATROCINADOR?

- ASOCIACIÓN DE TU MARCA A VALORES DE EMPODERAMIENTO Y LIDERAZGO.
- POSICIONAMIENTO REGIONAL E INTERNACIONAL.
- CONEXIÓN DIRECTA CON TOMADORAS DE DECISIONES.
- BRANDING EN MEDIOS DIGITALES, EVENTOS PRESENCIALES Y REDES SOCIALES



### CREATIVE CAMPAIGNS

POSICIONAMIENTO EN MERCADOS  
ESTRATÉGICOS

VISIBILIDAD  
INTERNACIONAL

CAMPAÑAS BILINGÜES

ESTRATEGIA DE CONTENIDOS PERSONALIZADA

# STRATEGIC ALLIANCES



DR, LEOPOLDO GARCÍA  
LAMAS CARDIOLOGO





Centro de Copiado e Impresión Digital

# TU MARCA MERECE ESTAR DONDE EVOLUCIONA EL CAMBIO

EN *WOMAN EVOLUTION* NO SOLO TE  
ANUNCIAS ...

**TE POSICIONAS, CONECTAS Y  
TRANSFORMAS.**

**¿POR QUÉ ANUNCIARTE AQUÍ?**

- **PORQUE NO VENDEMOS ESPACIOS,  
CREAMOS ALIANZAS DE IMPACTO.**
- **PORQUE NO HABLAMOS DE  
MARKETING, HABLAMOS DE  
EVOLUCIÓN CON SENTIDO.**
- **PORQUE AQUÍ, TU MENSAJE NO SE  
PIERDE. SE MULTIPLICA.**

**ESCRÍBENOS HOY Y DA EL PRIMER PASO PARA  
HACER HISTORIA JUNTO A MUJERES QUE ESTÁN  
CAMBIANDO EL JUEGO**



**(+52) 33 17 37 77 89**

# ADRIÁN RODRÍGUEZ: “LA TECNOLOGÍA NO REEMPLAZA A LAS PERSONAS, LAS POTENCIA



En un entorno donde los cambios tecnológicos avanzan a ritmo vertiginoso, muchas mujeres emprendedoras se enfrentan a una pregunta clave: ¿por dónde empezar? En el marco de una conversación íntima y reveladora, Adrián Rodríguez — referente en innovación tecnológica y Co fundador y ejecutivo de CORAMA— nos invita a ver la tecnología no como un obstáculo, sino como una poderosa aliada para transformar ideas en impacto real.

Desde la conferencia magistral organizada con apoyo de la Embajada de los Estados Unidos en México y el Consulado General de Estados Unidos en Guadalajara, Adrián compartió un mensaje directo para todas las mujeres que están iniciando su camino en el emprendimiento: *“Todo empieza con pequeñas dosis. No se trata de entenderlo todo, sino de resolver problemas reales con herramientas concretas.”*



Su consejo es claro: dejar de lado el miedo y comenzar. Adoptar tecnología no es un salto al vacío, sino un proceso accesible, paso a paso, que comienza identificando retos reales en nuestros negocios y dejando que la inteligencia artificial nos acompañe en la búsqueda de soluciones eficaces.

**SOBRE EL MITO DE QUE LA  
TECNOLOGÍA PUEDE  
REEMPLAZAR AL SER HUMANO**

Adrián fue enfático: *“Las funciones humanas seguirán siendo humanas. Lo que hará la tecnología será darnos más espacio para conectar, para crear, para disfrutar. Las relaciones, la empatía, la creatividad... eso solo puede hacerlo una persona.”*

*En su visión, las habilidades humanas se volverán más valiosas que nunca, y por ello, la invitación es a atreverse, a experimentar y a buscar lo que la tecnología puede hacer por cada una de nosotras.*





SITT  
EJECUTIVO



SITT  
EJECUTIVO



# TRANSPORTACIÓN EJECUTIVA EN MÉXICO

Siempre a tiempo



MOVILIDAD



SEGURIDAD



PUNTUALIDAD

Para consultas  
o reservas comunícate



[+52 55 91 52 86 74](tel:+525591528674)



SITT Ejecutivo



@sitt.ejecutivo

## Independencia femenina: La libertad de elegir sin miedo, la fortaleza de emprender sin límites

**Por: Carlos Barragan**

Imagina un mundo en el que ser mujer no implique tener que ser fuerte por obligación, sino por elección. Un mundo donde las mujeres puedan avanzar, emprender y tomar decisiones sin tener que demostrarle nada a nadie.

Hoy más que nunca, “*Mujer independiente*” no significa estar sola, sino ser libre de elegir con quién caminar, cómo crecer y a quién dejar fuera de su camino.

La independencia no es sinónimo de aislamiento, sino de fortaleza emocional, inteligencia financiera y redes de apoyo auténticas.

En México, de cada 10 mujeres que emprenden, 7 lo hacen por necesidad, no por pasión (INEGI, 2023). Además, el 43% de las jefas de familia no cuenta con ningún tipo de protección financiera en caso de emergencia (CONAPO, 2024).

Pero esta realidad no es exclusiva de un país. En América Latina, más del 50% de las mujeres trabajan en la economía informal, sin acceso a servicios de salud, seguros o pensión (ONU Mujeres, 2023).



A pesar de ello, las mujeres sostienen el 40% del total de hogares en la región, lo que las convierte en pilares invisibles del desarrollo social y económico.

Por eso, cuidarse y protegerse no es egoísmo, es responsabilidad personal. Enfrentar un diagnóstico médico sin seguro, una pérdida sin respaldo o una crisis sin planificación puede romper años de esfuerzo.

La verdadera independencia comienza cuando una mujer tiene paz financiera para tomar decisiones desde la libertad, no desde el miedo.

**REDES SOCIALES**

 Bamos\_seguros  
Charly.br07

# YLENIA BARRAZA: LA ESTRATEGA QUE REDEFINE EL PODER FEMENINO EN LOS NEGOCIOS. LA IMAGEN Y LA TECNOLOGÍA



DE CULIACÁN AL MUNDO: UNA HISTORIA DE LIDERAZGO, INNOVACIÓN Y PROPÓSITO QUE INSPIRA A UNA GENERACIÓN DE MUJERES EMPRENDEDORAS.

Por: Staff

En un mundo donde la intersección entre imagen personal, negocios y tecnología marca la diferencia, Ylenia Barraza emerge como una fuerza disruptiva. Abogada, empresaria, consultora de imagen y ahora socia en desarrollo de software con Inteligencia Artificial, su trayectoria no sigue un guion convencional: lo rompe y lo reescribe.

**DE SOCIA EN UN BUFETE LEGAL A PIONERA EN IA: EL VIAJE DE UNA MULTIFACÉTICA**

Con una formación que abarca desde finanzas hasta derecho laboral, y una maestría en negocios internacionales entre Canadá, EU y México, Barraza no acumula títulos: los convierte en herramientas de transformación.





En 2018, hizo historia como la primera mujer socia-directora de una firma de abogados en su región, y en 2025, dio un salto audaz al unirse como socia comercial en una empresa de soluciones digitales con IA, demostrando que el futuro no se espera, se construye.

#### LA IMAGEN COMO ARMA ESTRATÉGICA EN LOS NEGOCIOS

*"No se trata solo de cómo te ven, sino de cómo te recuerdan"*, afirma Barraza, cuya expertise en **marca personal y liderazgo** la ha llevado a capacitar equipos de ventas y compartir escenarios con líderes empresariales en México, EU y Latinoamérica. Su metodología fusiona **estrategia de negocios, comunicación no verbal y storytelling**, convirtiendo la imagen en un activo financiero.



#### MUJER, MENTORA Y AGENTE DE CAMBIO

Más allá del corporate, su impacto social resuena:

- Mesa de trabajo "Reto Mujer" (Gobierno de Zapopan): Formando a emprendedoras.
- Conferencista en "Misión Líder": Enseñando a niños y adolescentes a construir su marca con propósito.
- Coautora del libro "Poder ser mujer": Una guía junto a 14 empresarias latinoamericanas para inspirar a las nuevas generaciones.





**Dr. Leopoldo  
García Lamas**

**El Holter es un estudio clave en cardiología  
que monitorea la actividad eléctrica de tu  
corazón durante 24 o 48 horas.**



## **AGENDA TU CITA**

 **33 1601 7520**

**Calle Jaime Nuño 1240, Guadalajara,  
Jalisco, México, CP 44610**

 **Dr. Leopoldo García Lamas Cardiólogo**

